

Stadt Saarlouis

# saarlouis.de

Saarlouis setzt online auf modernen Bürgerservice und Stadtmarketing.

Die Chancen der Webkommunikation für Markenpositionierung und Bürgerservice nutzen – mit diesem Anspruch hat die Stadt Saarlouis ihren Internetauftritt durch die netmedianer überarbeiten lassen.

Neben einem vollständig neuen Design und einem nutzerorientierten Konzept hat netmedia das Content Management System RedDot 5 für die verteilte Pflege der mehr als 1000 Seiten eingeführt.



Über 10 Redakteure arbeiten hierbei an den Inhalten ohne über spezielle Web- oder Programmierkenntnisse verfügen zu müssen. Im Ergebnis bietet Saarlouis neben aktuellen Informationen zu Neuigkeiten und Dienstleistungen der Stadt auch einen umfangreichen Veranstaltungskalender und Bildergalerien. Druckansichten von Seiten und Empfehlungsemails machen das Surfen für die Online-Besucher noch komfortabler als bisher.

Ein Lebenslagen-Modul bietet Formulare zum Download und Hilfestellung und Informationen zu Behördengängen. Bürgern sparen so Zeit und das umfangreiche Leistungsangebot der Stadt wird optimal präsentiert. Darüber hinaus plant Saarlouis mit Online-Ausschreibungen und Einladungsschreiben in einem speziellen Extranet-Bereich mittelfristig deutliche Kosteneinsparungen zu erzielen.



Für Kinder und Jugendliche bietet das young web inhaltlich und sprachlich zugeschnittene Informationen für die Junge Zielgruppe, die sich grafisch in eigenständigem Gewand präsentieren. Mit dem sich ständig weiter entwickelnden Online-Auftritt hat Saarlouis in der Region einen neuen Maßstab gesetzt.

- Business Modelling
- ✓ Strategie
- ✓ Web Development
- E-Loyalty
- E-Business Solutions
- IT Consulting



www.saarlouis.de

